

# Администрация городского округа город Кулебаки

## ОТЧЕТ об итогах работы отдела муниципальных закупок управления экономики за 2017 год



**Главная задача – определение поставщика, подрядчика, исполнителя для муниципальных заказчиков г.о.г. Кулебаки, обеспечив при этом:**



**Эффективное использование бюджетных средств**



**Добросовестную конкуренцию**



**Предотвращение коррупции**

# Единая информационная система «рухнула» 1 января 2017 года после вступления в силу очередных поправок к закону о контрактной системе



1

- новый порядок планирования – двухэтапный и излишне усложненный

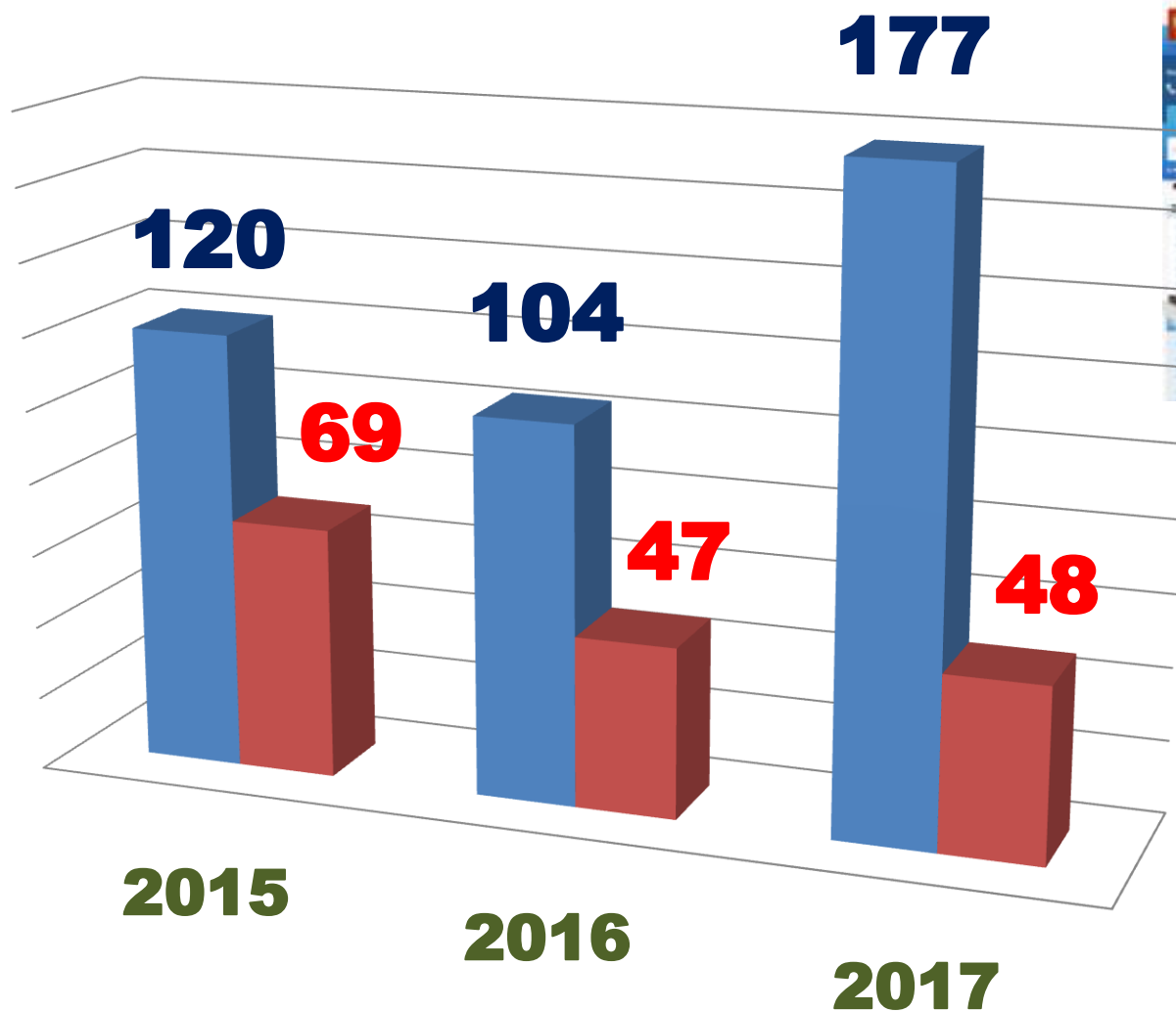
2

- появление нового понятия «идентификационный код закупки»

3

- введение нового вида контроля – финансового, который осуществляют фин. органы на каждой стадии закупки

# Количество муниципальных заказчиков г.о.г. Кулебаки: 62 + 8 муниципальных предприятий



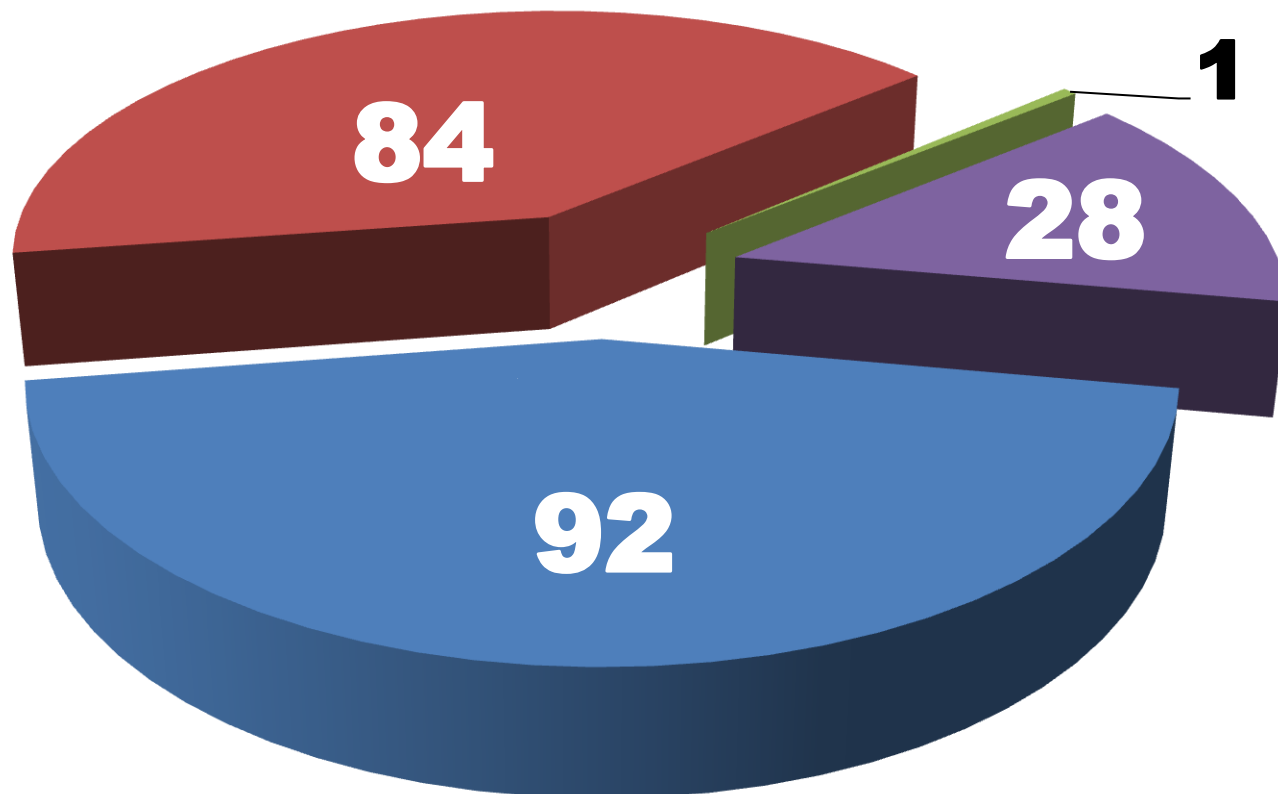
Управление государственными  
и муниципальными закупками



■ **Закупок  
всего**

■ **В т.ч. для  
нужд мун.  
заказчиков**

**В 2017г. проведено 177 процедур, из них:**



■ **Электронный аукцион**

■ **Запрос котировок**

■ **Открытый конкурс**

■ **Не конкурентные способы**

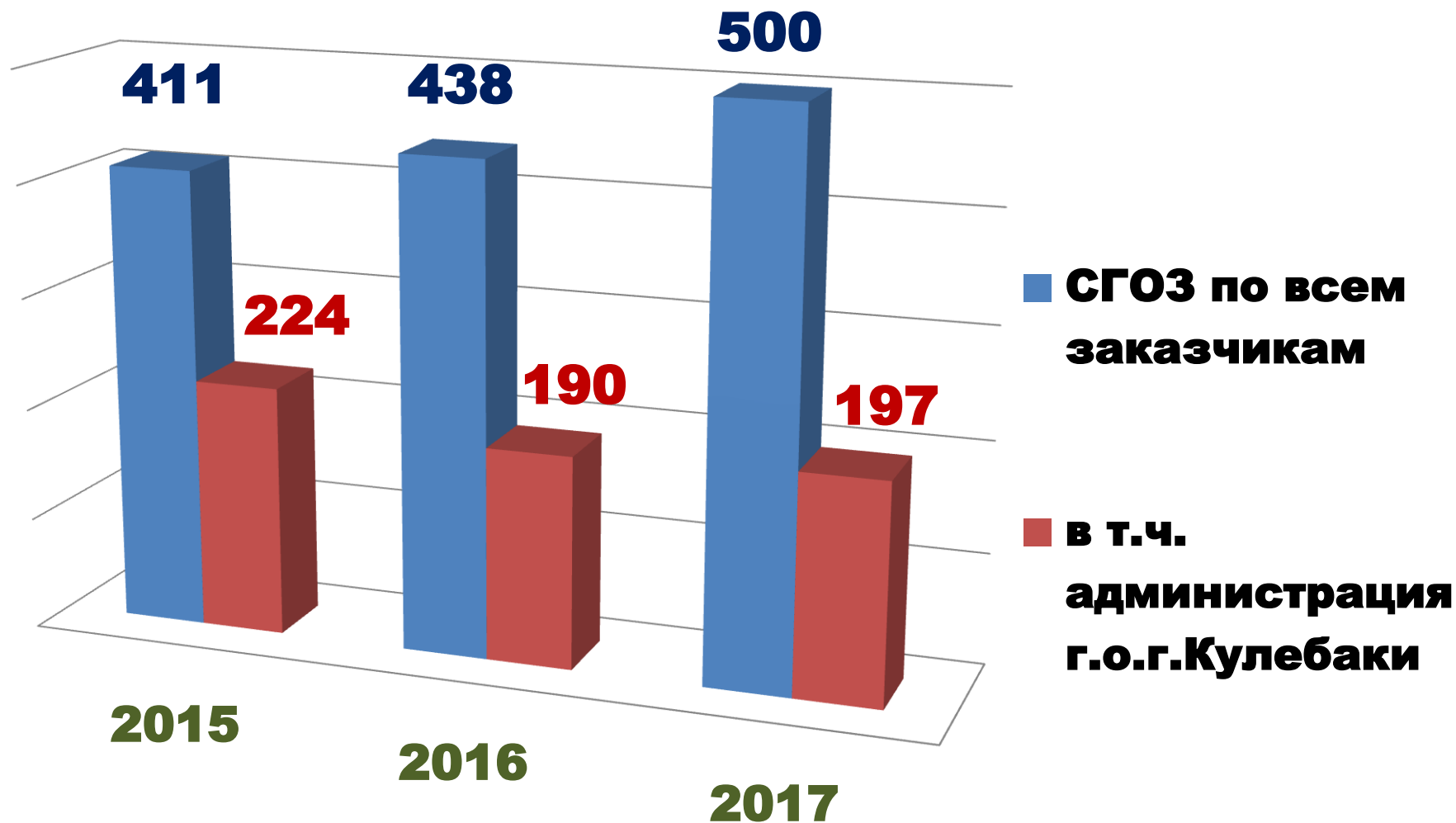
# ЗАКУПКИ

**СГОЗ (совокупный  
годовой объем закупок) –  
сумма денежных средств,  
направленных на оплату  
товаров, работ, услуг на  
финансовый год, в том  
числе для оплаты  
контрактов, заключенных  
до начала указанного  
финансового года и  
подлежащих оплате в  
указанном финансовом  
году.**

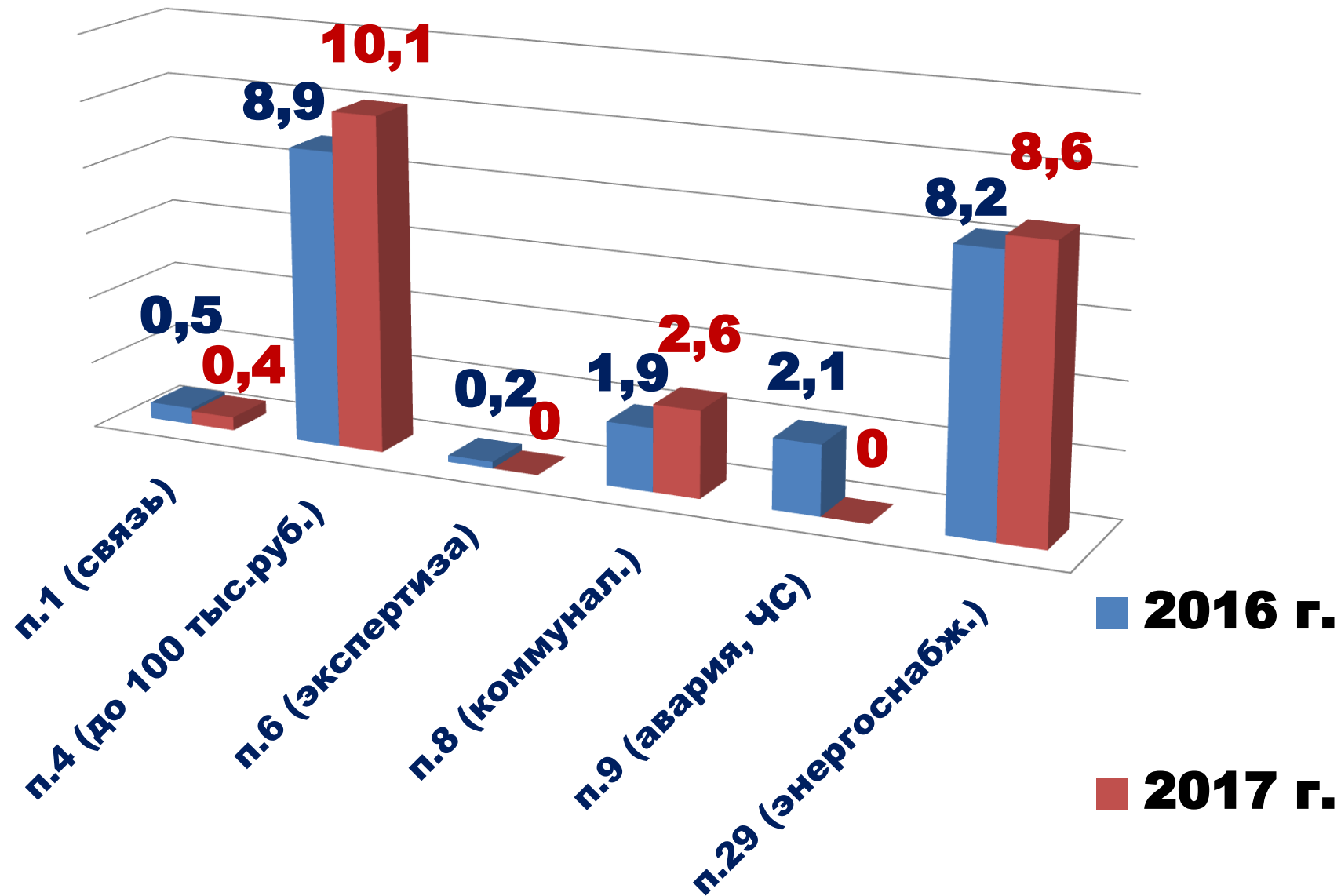


ОБЗОР ПОПРАВКИ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ПО 44-ФЗ И 223-ФЗ, ВАЖНЫХ ДЛЯ БИЗНЕСА

# Совокупный годовой объем закупок (СГОЗ), млн. руб.

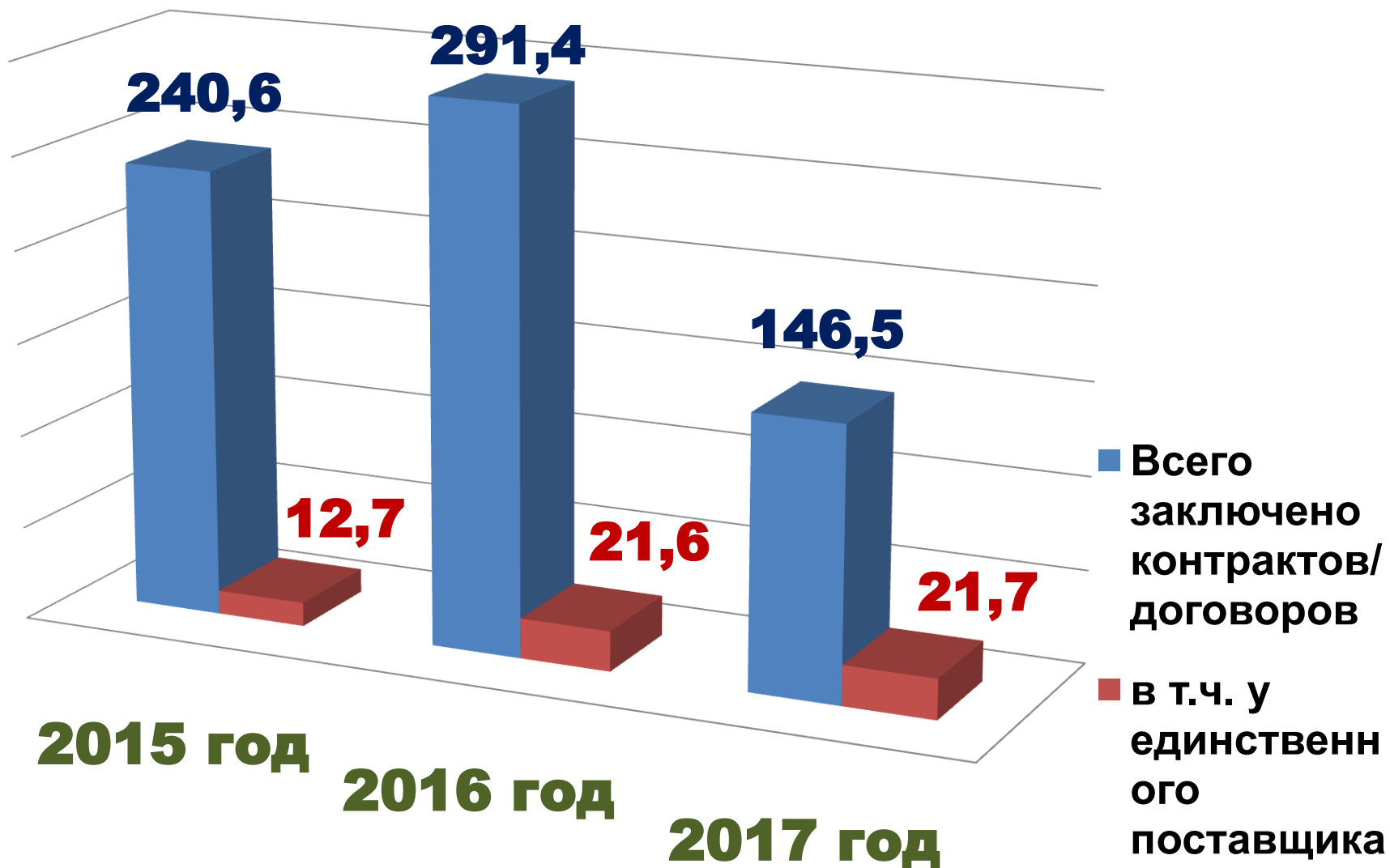


# Закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), млн.руб.

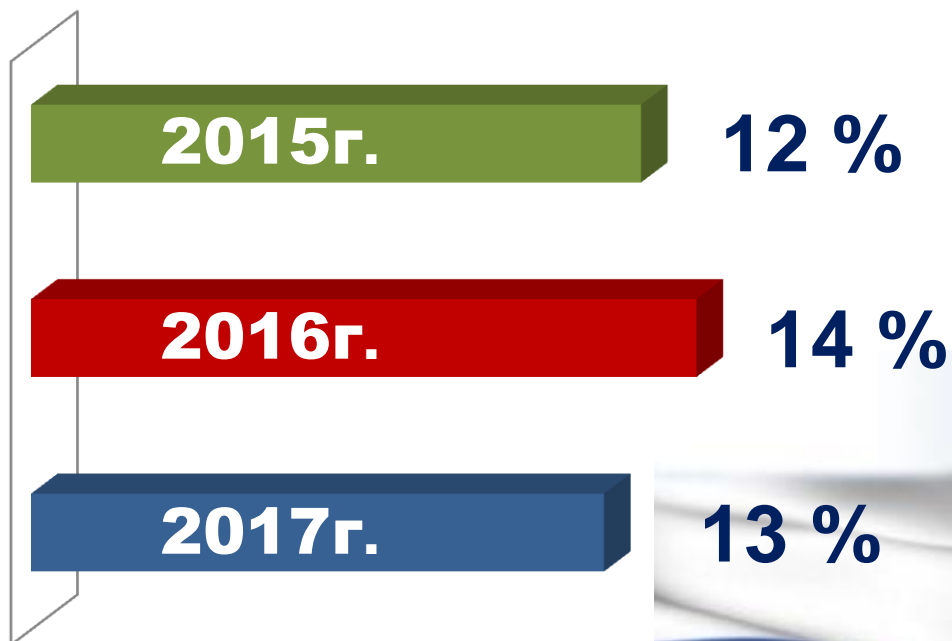




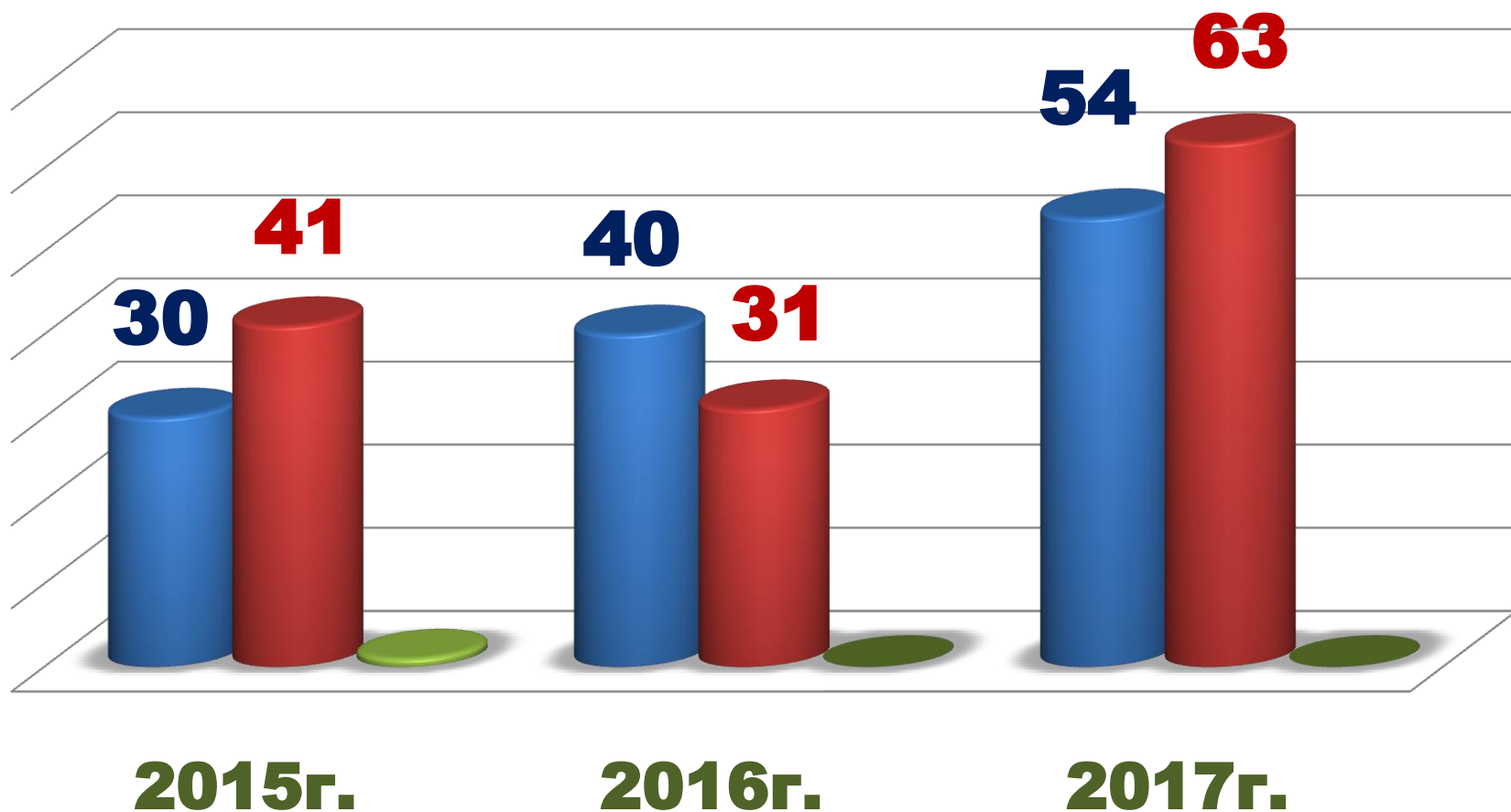
# Доля закупок у единственного поставщика от общей стоимости заключенных контрактов, млн.руб.



# Доля аукционов, признанных несостоявшимися по причине отсутствия заявок участников



# Количество не состоявшихся закупок (один участник подал заявку)



■ Эл. аукцион ■ Запрос котировок ■ Открытый конкурс

# Темпы роста, снижения 2016/17г, %

**Количество электронных  
аукционов (+60%)**

**Количество запросов  
котировок (+80%)**

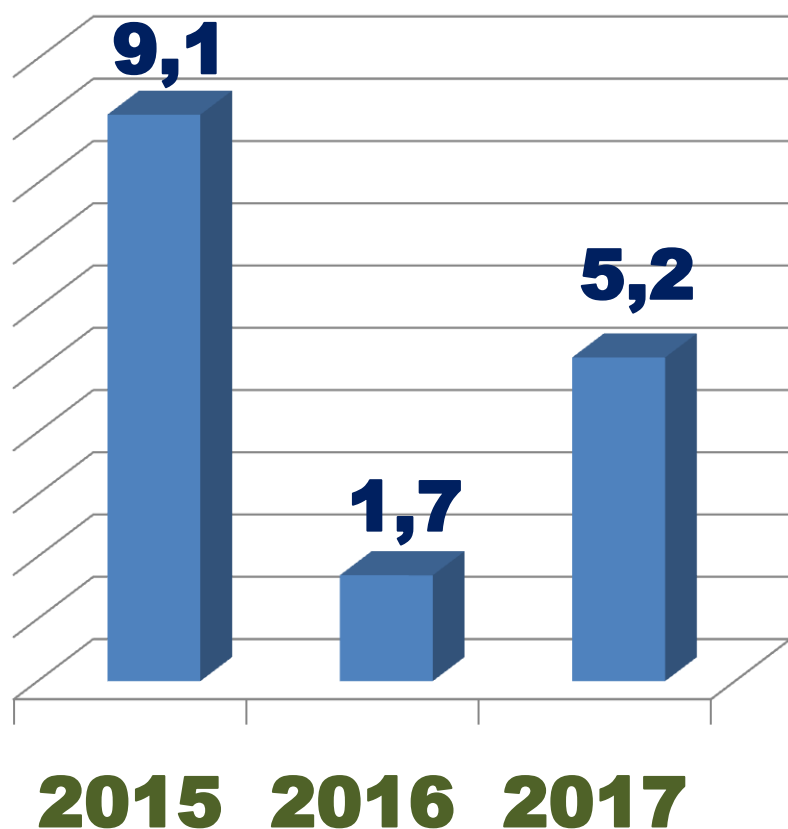
**Стоимость объявленных  
аукционов (-45%)**

**Доля не состоявшихся торгов  
(-0,7%)**

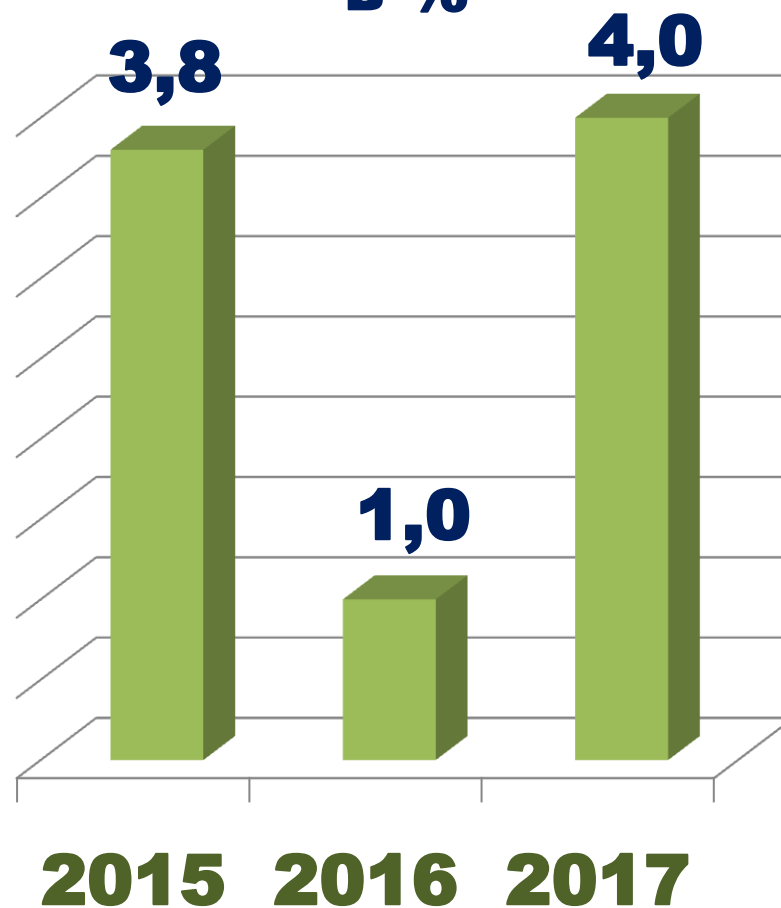


# Экономия по результатам закупочных процедур

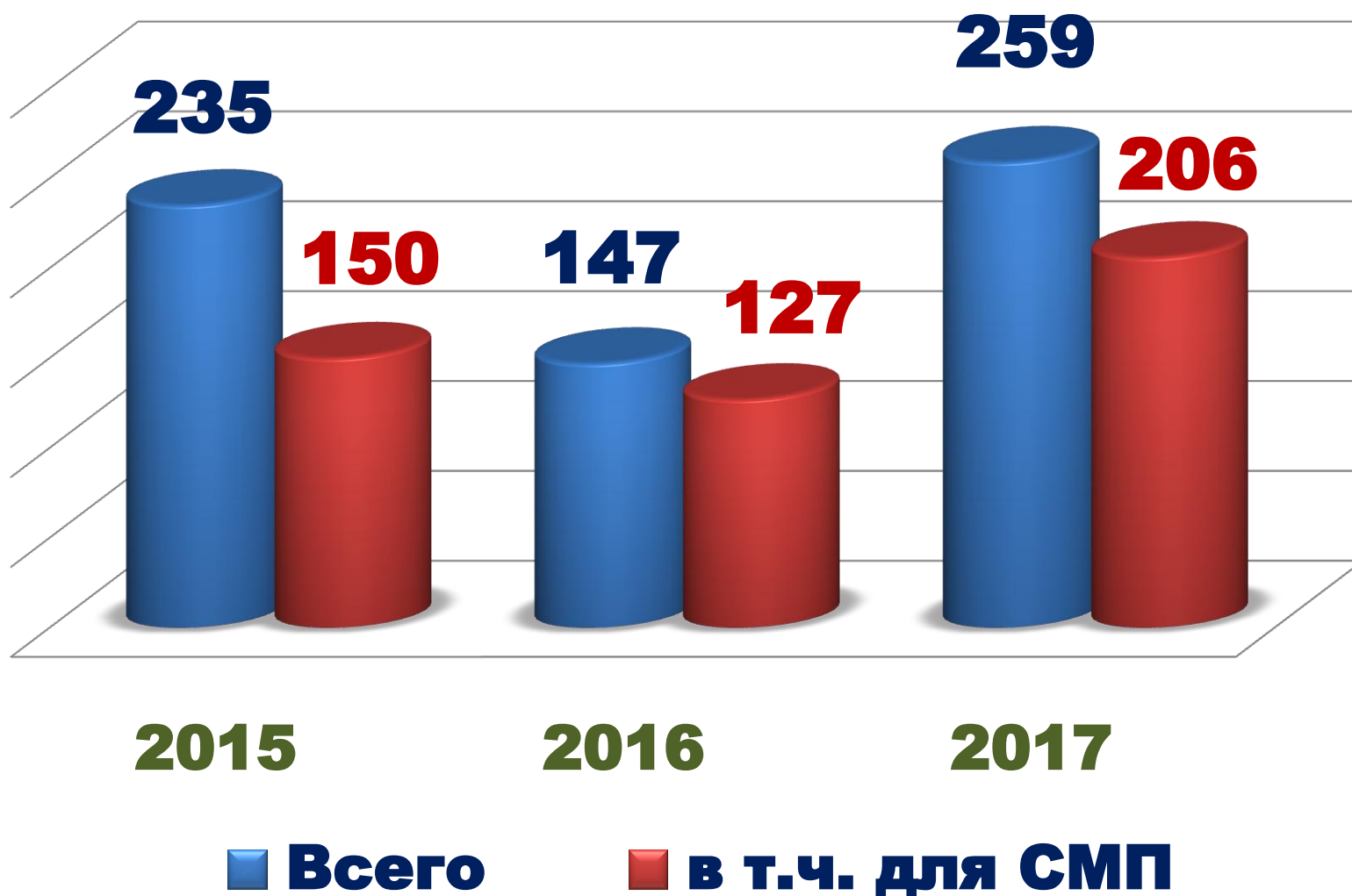
Млн.рублей



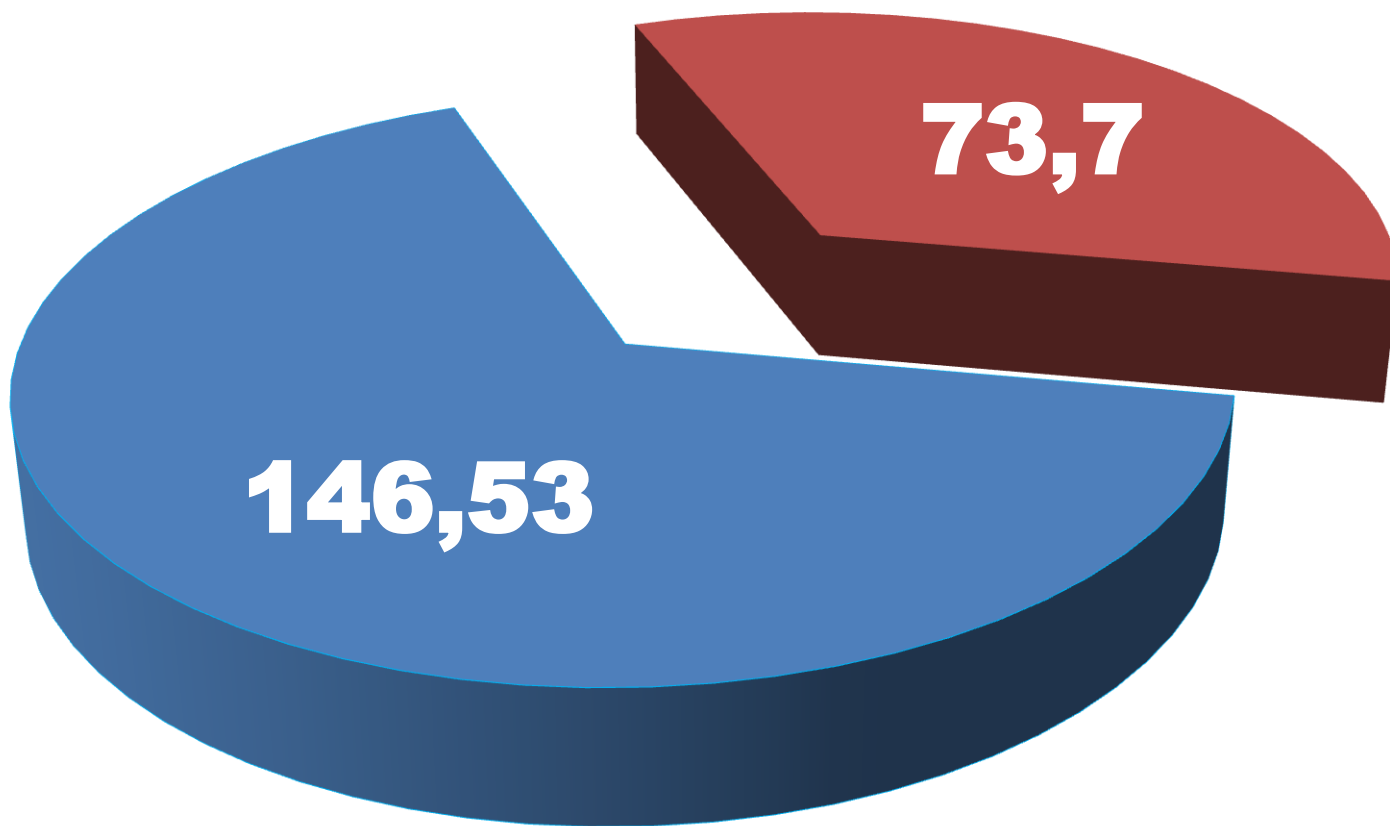
в %



# Количество участников закупок



# Закупки у субъектов малого предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций (млн.руб.)



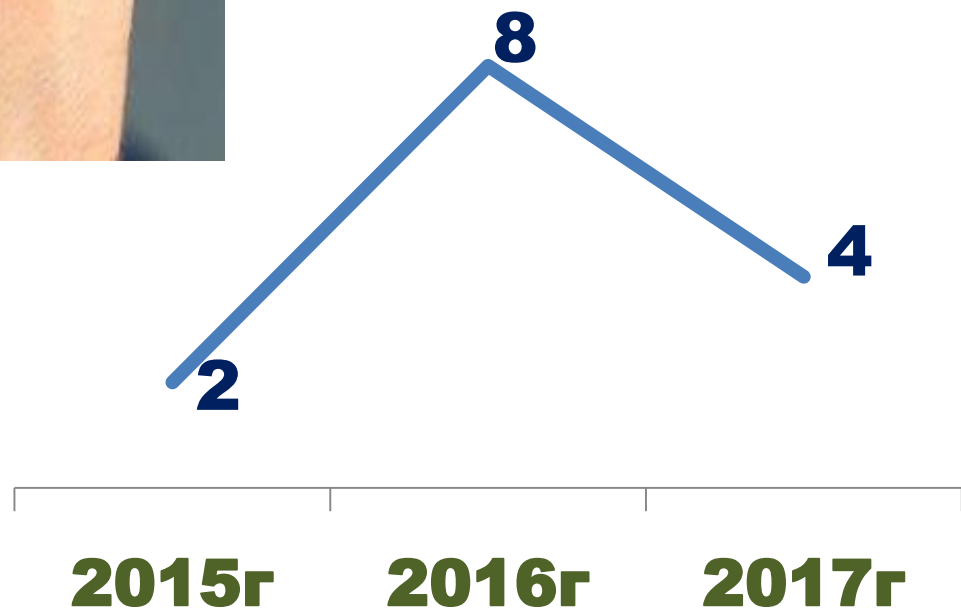
■ **Всего закупок**

■ **В том числе для СМП и СОНО**

# Жалобы на действия (бездействия) заказчиков



**Количество жалоб**





# Спасибо за внимание!

